

# SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

## Documento sintesi obiettivi Corso

---

Anno Accademico: 2024/2025

Materia (nome): Progettazione Grafica dell'Immagine - Progetto 2

Docente: Fabio Furlanis

#### Descrizione del corso:

*(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)*

Il corso avrà come oggetto la realizzazione di un progetto di visual branding a partire da un brief ricevuto dall'azienda.

(Maggiori dettagli saranno disponibili al momento dell'assegnazione di un brief al corso in oggetto)

#### Lista degli argomenti trattati:

*(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)*

Il progetto partirà con la ricezione e la successiva analisi del brief dell'azienda, dal quale capiremo contesto di mercato, opportunità e bisogni del committente, possibili approcci strategici e output richiesti.

In seguito, gli studenti verranno guidati nella fase di elaborazione strategica e brainstorming, prima di passare ad una fase operativa di lavoro progettuale per arrivare all'elaborazione di mockup degli output concordati nel brief.

(Maggiori dettagli saranno disponibili al momento dell'assegnazione di un brief al corso in oggetto)

#### Obiettivi formativi specifici del corso:

*(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)*

Gli studenti dovranno sviluppare la capacità di lettura, analisi ed interpretazione strategica del brief ricevuto. Successivamente, saranno chiamati a trasformare l'analisi iniziale in un progetto coerente, completo e aderente alle richieste del committente, attraverso lo sviluppo di applicazione su più media in cui dovranno dimostrare la padronanza degli elementi base di un progetto di brand (creazione di loghi, color palette, tipografia, art direction fotografica).

**Modalità di erogazione della didattica:**

*(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)*

Il corso sarà prevalentemente pratico, guidando gli studenti nello svolgimento del progetto alternando momenti di spiegazione frontale a fasi di revisione. Circa a metà corso verrà effettuato un working meeting con il cliente per la condivisione dello stato di avanzamento dei lavori.

(Maggiori dettagli saranno disponibili al momento dell'assegnazione di un brief al corso in oggetto)

**Modalità d'esame/valutazione:**

*(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)*

La valutazione del corso sarà basata sul progetto sviluppato a partire dal brief dato, e terrà in considerazione anche elementi quali partecipazione attiva al corso, puntualità delle consegne intermedie, proattività, impegno.

**Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:**

*(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)*

Non è presente una bibliografia fondamentale, tuttavia sono sempre consigliati agli studenti i seguenti testi:

- A. Frutiger, Segni e Simboli, Stampa Alternativa, 1996
- M. Bierut, How to use graphic design to..., Thames & Hudson Ltd, 2021
- M. Pastoreau, D. Simonnet, Il piccolo libro dei colori, Ponte alle grazie, 2006

Data e Firma Docente:

6.10.2024

