

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico:2024/2025

Materia (nome): Sociologia e Antropologia del Design

Docente: Domenico Fucigna

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Il corso di Antropologia del Design si propone di esplorare le connessioni tra le due discipline, antropologia e design, analizzando come le pratiche progettuali possano avvalersi di una comprensione più profonda delle culture e dei comportamenti umani. Il corso approfondisce le possibili applicazioni di un approccio antropologico, nell'ambito del design e dello sviluppo di prodotti, evidenziando tendenze, linee evolutive, modalità di agire collettivo, strutture e comportamenti sociali. Essendo il Design una disciplina che contribuisce attivamente a costruire e dare forma alla realtà sociale, l'Antropologia Culturale può offrire un contributo prezioso agli studenti per riflettere sulle implicazioni socioculturali dell'azione progettuale.

Argomenti del corso:

Riflessione e approfondimento teorico - Analisi della design research e delle metodologie anticipative, "Future Studies", fino alle applicazioni pratiche nell'ambito del design

Research for Design - La ricerca come supporto al designer, fornendo competenze e conoscenze interdisciplinari: L'interazione tra diverse Discipline per esplorare come l'antropologia possa arricchire il processo di design, integrando discipline differenti: Marketing, Semiotica, Psicologia, Comunicazione, Statistica

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

Fondamenti del Mktg; Nuovi orientamenti del Marketing internazionale e Mktg Generazionale; Teoria delle Motivazioni e Analisi valoriale e linguistica della comunicazione pubblicitaria; Strategie di Comunicazione e Semiotica della Comunicazione; Cenni storici alla nascita e allo sviluppo dell'approccio socio-antropologico; Cenni alle principali metodologie della ricerca etnografica, con riferimento a metodo comparativo, analisi contestuale, approccio olistico, ricerca sul campo, osservazione partecipante; Design Thinking e Future thinking; Individuazione, selezione, descrizione e concept di uno scenario evolutivo del design

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato competenze fondamentali per comprendere e riconoscere i concetti chiave e gli strumenti teorico-metodologici dell'approccio socio-antropologico al progetto. In particolare, acquisiranno abilità utili:

- *per analizzare il contesto socioculturale in cui si inserisce un intervento di design*
- *per considerare la dimensione dinamica dei processi culturali che influenzano un intervento di design*
- *per individuare e descrivere le principali tendenze della progettazione e del mercato del design*

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

Alle lezioni in presenza, fortemente dialogiche, si alterneranno lavori di gruppo, esercitazioni di ricerca e business game, per sperimentare le possibili applicazioni di quanto studiato in contesti realistici.

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

*L'esame sarà basato sulla **produzione e presentazione di una tesina**, che mira a verificare la padronanza della materia e le capacità individuali di immaginare, progettare e attuare delle applicazioni originali nell'ambito delle materie trattate*

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

U. Fabietti, R. Malighetti, V. Matera, Dal tribale al globale. Introduzione all'antropologia , Mondadori, Milano, 2012

P. Meloni, Cultura Visiva e antropologia, Carocci, 2023

A. Maslow, Motivazione e Personalità, Armando Editore, 2010

Altri testi, articoli e una sitografia di riferimento saranno indicati nel corso delle lezioni.

Data e Firma Docente

Faenza, 15 ottobre 2024

