

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/2025

Materia (nome): Tecnologia della produzione

Docente: Alessandro Carraro

Descrizione del corso:

Il corso di Tecnologia della produzione/design management è finalizzato a trasferire agli studenti metodologie e strumenti per l'utilizzo del design sia a livello strategico che nei processi che nell'operatività.

La gestione del design è un campo di indagine che utilizza quindi tecniche di gestione del progetto, design, strategia e catena di approvvigionamento per controllare un processo creativo, supportare una cultura della creatività e costruire una struttura e un'organizzazione per il design.

Lista degli argomenti trattati:

- I processi aziendali
- I processi produttivi
- Le funzioni aziendali
- Il design management
- Gestire le strategie del design
- Gestire il processo del design
- Gestire l'implementazione del design

Obiettivi formativi specifici del corso:

Fornire strumenti e metodologie che supportino, ove possibile, un processo di sviluppo creativo e la gestione del design in azienda o in progetti specifici

Modalità di erogazione della didattica:

Lezioni frontali
Formazione esperienziale
Applicazioni di metodi e strumenti

Modalità d'esame/valutazione:

Esame finale con domande aperte sugli argomenti del corso

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

Design management. Gestire strategie, processi e implementazione - Kathryn Best
Appunti di Design Management : Cultura del progetto nella Piccola e Micro Impresa – Alessandro Barison

Data e Firma Docente:

20/02/2025
Alessandro Carraro