

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/2025

Materia (nome): TEORIA DELLA PERCEZIONE

Docente: BUSATO ANDREA

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Il corso esplora il rapporto tra **Intelligenza Artificiale Generativa e Design**, analizzando il ruolo dell'IA come strumento evolutivo nel processo creativo. Partendo da una visione storica degli strumenti utilizzati dai designer, verranno approfondite le capacità e i limiti dell'IA generativa, evidenziando il concetto di **design aumentato** e il passaggio dal progettista come autore a curatore della creatività.

Attraverso un approccio interdisciplinare, gli studenti comprenderanno come l'IA può supportare e trasformare i processi progettuali, sviluppando competenze pratiche e teoriche per integrare queste tecnologie nel loro workflow.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

- Introduzione agli strumenti del design: dalla matita all'IA Generativa
- Struttura e funzionamento dell'IA generativa nel contesto del design
- I quattro livelli della conoscenza del design mediata dall'IA:
 1. Artefatti (output tangibili: schizzi, modelli 3D, opere digitali)
 2. Intuizione (apprendimento di schemi e riconoscimento stilistico)
 3. Rappresentazioni esplicite (descrizioni per interfacciarsi con l'IA)
 4. Concetti trasferibili (capacità di astrazione e insegnamento umano)
- Il ruolo del designer nell'era dell'IA: progettista o curatore della creatività?
- La creatività evolutiva: variazione e selezione come metodo progettuale
- Metafora sensoriale dell'IA: occhi, orecchie, mani, cervello, cuore
- Analisi di casi studio e progetti di ricerca sperimentali

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

- Comprendere il funzionamento e l'applicabilità dell'IA Generativa nel design
- Sviluppare un approccio critico alla co-creazione tra IA e designer
- Sperimentare il metodo della **creatività evolutiva** attraverso variazione e selezione
- Esplorare le implicazioni etiche e concettuali dell'uso dell'IA nei processi creativi
- Applicare strumenti di IA Generativa per la produzione di output innovativi

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

- Lezioni frontali su principi teorici e casi studio
- Esercitazioni pratiche con strumenti di IA generativa
- Progetti di gruppo basati sulla sperimentazione creativa con l'IA
- Mostra finale con installazioni interattive realizzate dagli studenti

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

- **Progetto finale (60%):** sviluppo di un concept di design che integri l'IA generativa
- **Relazione scritta (20%):** analisi critica dell'esperienza con l'IA nel progetto
- **Partecipazione attiva** a esercitazioni e workshop (20%)

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

Bibliografia fondamentale:

- Bucher, T. (2018). *If... Then: Algorithmic Power and Politics*. Oxford University Press.
- Manovich, L. (2020). *AI Aesthetics*. Strelka Press.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson.

Bibliografia consigliata:

- Munari, B. (1977). *Fantasia*. Einaudi.
- Floridi, L. (2021). *L'etica dell'intelligenza artificiale*. Raffaello Cortina Editore.
- McCormack, J., & d'Inverno, M. (2018). *Computers and Creativity*. Springer.

Data e Firma Docente

20/09/2024

