

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/2025

Materia (nome): ISSE01 Economia e Gestione delle Imprese/ Marketing Digitale

Docente: Giuseppe Brofferio

Descrizione del corso:

Per avere successo nel mondo di oggi, professionisti e aziende devono padroneggiare le strategie del marketing digitale. Questo corso fornisce una panoramica completa e aggiornata del Digital Marketing, esplorando i canali, le tecniche e gli strumenti più efficaci per raggiungere gli obiettivi di business online.

Lista degli argomenti trattati:

- Introduzione al Marketing Digitale
- Online Advertising: Strategie di Visibilità sui Motori di Ricerca
- Social Media Marketing
- Email Marketing
- Digital Marketing Analytics
- Data Privacy e consenso utenti nel Marketing Digitale
- Online Tagging
- Ottimizzazione del Sito-Web & UX
- Strategia e Pianificazione nel Marketing Digitale
- Il futuro dell'Ecosistema Digitale

Obiettivi formativi specifici del corso:

Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito una solida conoscenza dei principi del Digital Marketing e saranno in grado di utilizzare i principali strumenti per la promozione online di un'azienda/prodotto/servizio. Saranno in grado di sviluppare una strategia di marketing digitale, impostare campagne pubblicitarie di base, gestire i canali social in modo efficace e analizzare i dati web.

Modalità di erogazione della didattica:

Il corso si svolgerà in presenza e sarà caratterizzato da un approccio dinamico e interattivo, che alternerà momenti di lezione frontale a momenti di attività pratica.

Modalità d'esame/valutazione:

Test scritto e valutazione prove pratiche.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

Bibliografia online: gli studenti avranno a disposizione un'ampia gamma di risorse gratuite e di alta qualità per approfondire i temi del Digital Marketing.

Data e Firma Docente:

Padova, 14/10/2024

