

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/25

Corso (codice | nome): ISSU/01

SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA DEL DESIGN

Docente: ROBERTA BONETTI

Assistente:

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Il corso offre un' esplorazione approfondita dell' intersezione tra antropologia culturale, sociologia e design, con particolare attenzione alla cultura materiale.

Il programma copre le metodologie di ricerca in ambito antropologico, con un focus sull' etnografia applicata al design.

Attraverso l' analisi di casi studio e di ricerche empiriche, gli studenti svilupperanno capacità di analisi critica dei processi di creazione, produzione, consumo e diffusione degli oggetti quotidiani nell' industria e nel mercato di massa.

Il corso mira a sviluppare le conoscenze di base necessarie per esercitare uno sguardo critico e contestuale sul proprio lavoro e per confrontarsi in ottica sistemica con la complessità della società contemporanea. L' obiettivo è incoraggiare un approccio sistemico al design che sia consapevole, etico e socialmente responsabile.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l' elenco degli argomenti trattati nel corso)

1. Fondamenti di Antropologia Culturale e Sociologia
2. Teorie contemporanee sulla Cultura Materiale
3. Metodologie di ricerca in ambito antropologico e sociologico
4. Etnografia applicata al Design: principi e pratiche
5. Antropologia del Design: intersezioni tra cultura e progettazione
6. Casi studio e ricerche empiriche: analisi e discussione critica

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

Acquisire una conoscenza di base della Sociologia e dell' Antropologia Culturale, con una particolare attenzione al recente dibattito sulla Cultura Materiale. Analizzare criticamente i processi di creazione, produzione, consumo e diffusione degli oggetti quotidiani nell' ambito dell' industria e del mercato di massa.

Acquisire le basi teoriche dell' approccio etnografico al design per sviluppare capacità di analisi critica e contestuale del proprio lavoro.

Comprendere la complessità della società contemporanea, osservandone i fenomeni principali attraverso una prospettiva etica e sociale. Elaborare soluzioni progettuali innovative e appropriate in risposta alle sfide attuali.

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

Saranno utilizzate diverse metodologie di insegnamento al fine di soddisfare la gamma di bisogni formativi e le diverse richieste degli studenti presenti alle lezioni.

Il corso sarà organizzato come un seminario, vi saranno inoltre workshop, letture e proiezioni di filmati.

Le metodologie includono:

- Lezioni partecipative che stimolano il coinvolgimento attivo degli studenti
- Attività di gruppo per favorire l'apprendimento collaborativo
- Discussioni collettive e individuali sui testi d'esame

Alla fine del corso, gli studenti, individualmente o in gruppo, concorderanno con la docente un saggio di antropologia della cultura materiale. Il saggio verrà presentato e discusso oralmente in un incontro finale eventualmente con l'ausilio di supporti digitali.

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

La valutazione finale dello studente si baserà su un colloquio orale individuale che verificherà l'apprendimento dei contenuti teorici e metodologici trattati durante il corso. Il processo valutativo terrà conto dell'impegno costante dello studente in tutte le fasi del percorso formativo inclusa la partecipazione attiva alle lezioni e alle attività di gruppo svolte in aula. I criteri di valutazione includeranno la padronanza delle nozioni di base teoriche e metodologiche fornite durante le lezioni frontali e partecipate; la comprensione approfondita dei concetti teorici presenti nella bibliografia di riferimento; lo sviluppo del pensiero critico e la capacità di osservare, descrivere e analizzare i temi trattati; l'abilità di integrare i diversi argomenti affrontati applicandoli in modo critico. L'eccellenza verrà riconosciuta agli studenti che dimostreranno una padronanza espressiva e un uso appropriato del linguaggio specifico della disciplina.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

Bibliografia fondamentale:

All'inizio del corso la docente fornirà agli studenti una selezione di estratti pertinenti al programma di studio, per supportare l'apprendimento e stimolare la discussione in classe.

La selezione riguarda i seguenti volumi:

Bonetti R., Natali C., 2024, *La pratica della ricerca antropologica*, Roma: Carocci.

Miller D. 2013, *Per un'antropologia delle cose*, Milano: Ledizioni.

Miller, D., 2021, *Lo smartphone globale. Non solo una tecnologia per giovani*, London: UCL.

Ingold T., 2019, *Making*, Milano: Raffaello Cortina Editore.

Bibliografia consigliata:

Per affinare le proprie competenze di ricerca nell'ambito della cultura materiale e del design, si suggerisce agli studenti di consultare articoli selezionati dalle seguenti riviste open-access:

Journal of Material Culture

<https://journals.sagepub.com/home/mcu>

Journal of Home Cultures. *The Journal of Architecture, Design and Domestic Space*

<https://www.tandfonline.com/journals/rfhc20>

Data e Firma Docente:

20 ottobre 2024

