

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/2025

Corso (codice | nome): ISSE / 02 Lingua Inglese Ad Indirizzo Professionale

Docente: Scott Alan STUART

Assistente:

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Gli obiettivi del corso del secondo anno sono di dare agli studenti l'opportunità di esplorare due 'stili' di progetti di design. Al termine di questi due progetti, gli studenti avranno acquisito un'idea migliore di come analizzare, sintetizzare e presentare le informazioni in modo visivo, verbale e testuale.

Il primo progetto darà loro l'opportunità di applicare le competenze specifiche del design a un contesto creativo non tradizionalmente associato al design, culminando infine in una presentazione simulata del loro brief a un "cliente".

Il secondo progetto prevede un contesto di design molto specifico, in cui i partecipanti dovranno analizzare i prodotti e i servizi delle agenzie di design e recitare una presentazione di un prodotto o servizio selezionato al fondatore del design, allineando le loro scelte ai valori e alla missione dell'azienda.

Gli studenti miglioreranno le loro capacità di bilanciare i contenuti verbali, visivi e testuali nelle presentazioni digitali e verbali fatte davanti alla classe. Miglioreranno anche le loro capacità di organizzare i contenuti sia verbali che visivi, rendendo le loro presentazioni verbali più organizzate e professionali.

Gli studenti miglioreranno anche in modo significativo le loro capacità di analizzare e riflettere sulle informazioni e di comunicare tali riflessioni/conclusioni nel loro lavoro.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

Il primo, il SONG OBJECT PROJECT, è di tipo creativo. Offre agli studenti una scelta più personale nel loro lavoro, consentendo loro di selezionare una canzone di loro scelta e di sviluppare un progetto a partire da questa (utilizzando strumenti legati al design e la comunicazione professionale, come il brainstorming, il mood-boarding, ecc.) Attraverso l'analisi delle immagini evocative e connotative del video, degli elementi testuali del testo, agli studenti è stato chiesto di analizzare il testo, agli studenti viene chiesto di analizzare il loro lavoro (la canzone) attraverso una prospettiva di design e poi di 'trasformare' quell'oggetto in un oggetto fisico. Devono giustificare la scelta che hanno (sulla base degli elementi connotativi, evocativi e testuali della canzone) e poi presentare i dettagli tecnici del loro oggetto. presentare i dettagli tecnici del loro oggetto.

Il secondo Progetto, il DESIGN AGENCY PROJECT, è più guidato e ha meno opportunità di vagare intellettualmente. Gli studenti interpretano il ruolo di designer in un'agenzia di design, selezionano un prodotto o un servizio già esistente e presentano il progetto ai loro manager, collegandolo ai valori e alla filosofia della missione dell'agenzia di design. Il secondo progetto è un'analisi di due agenzie di design (Fuseproject e Layer), in particolare attraverso i video e le interviste condotte ai loro fondatori. L'idea è di vedere come le idee filosofiche/valori trasmessi dal fondatore in vari contesti, si vedessero nei prodotti e servizi creati dall'agenzia. Gli studenti dovevano interpretare il ruolo di uno designer junior di una di queste agenzie, presentando il loro prodotto/servizio come una manifestazione dei valori dell'agenzia.

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

- introdurre gli studenti all'uso dell'inglese in un contesto di design, dando loro la possibilità di diventare più a loro agio con l'uso dell'inglese in contesti professionali in generale;
- dare una maggiore sicurezza nel lavorare con l'inglese nel design ed essere in grado di comunicare in modo efficace con i membri del gruppo e i compagni di classe;
- applicare i fondamenti dell'inglese nel loro nuovo contesto professionale, dando loro la possibilità di muoversi linguisticamente in questo nuovo contesto;
- aiutarli a capire il livello di inglese che il mondo del design internazionale richiede;
- fornire alcuni spunti e competenze specifiche per capire che l'esposizione continua all'inglese al di fuori di un contesto accademico è fondamentale.
- essere in grado di leggere contenuti relativi al mondo del design, riconoscere i concetti chiave e il lessico, ed eventualmente elaborare e riprodurre questi concetti e termini in un contesto controllato
- L'obiettivo finale comprende la crescita della capacità degli studenti di esaminare i contenuti in inglese, di interagire con tali contenuti in piccoli gruppi o come classe, e di riprodurre tali contenuti (in formato digitale e verbale) dopo l'analisi e la riflessione in un contesto che rispecchia gli elementi studiati durante il corso.

I due progetti del secondo anno sono entrambi destinati a migliorare l'analisi dei contenuti, la riflessione sui significati e sulle connessioni, e la creazione di presentazioni in cui i tre tipi di contenuto (verbale, visivo, testuale) sono bilanciati in modo efficace.

In sostanza, gli studenti miglioreranno la loro capacità di analizzare le informazioni, sintetizzarle e comunicarle a un pubblico-cliente utilizzando un linguaggio visivo e verbale efficace.

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

La metodologia del corso tende a ruotare intorno a una presentazione iniziale del docente davanti agli studenti, al fine di stimolare l'interesse, introdurre l'argomento, capire e poi attivare le conoscenze di base del nuovo argomento. Una volta conclusa l'introduzione, gli studenti seguono spesso dei compiti individuali o a coppie che prevedono una combinazione di lettura, multimedia (siti web, video, social media), scrittura breve e conversazione.

Una volta completata questa parte del processo di apprendimento, gli studenti (in coppia, in gruppo o individualmente) ricevono istruzioni dettagliate su come procedere con i loro progetti e vengono istruiti a iniziare la ricerca e l'organizzazione delle loro presentazioni. Il docente li guida secondo le necessità, offrendo assistenza linguistica e una guida generale al progetto.

I due progetti si concludono con una presentazione davanti alla classe, in cui gli studenti presentano verbalmente e visivamente. Il progetto viene valutato dal Docente in quel momento, e gli altri studenti sono invitati/dovuti a partecipare a forum di domande e risposte e a fornire critiche costruttive. Il docente seleziona anche i punti salienti (problemi che potrebbero essere comuni) che potrebbero essere migliorati e li comunica direttamente e immediatamente a tutta la classe.

Gli studenti usano sempre il computer per fare ricerche ed analisi. Il docente usa sempre il suo computer e un proiettore per comunicare informazioni, condividere contenuti e stimoli, e guidare gli studenti.

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

Gli studenti vengono valutati su due progetti. Entrambi includono elementi visivi e verbali in un formato di presentazione. Questi due progetti vengono mediati per ottenere il voto finale del corso.

Gli studenti vengono valutati in base alla qualità del loro progetto finale: linguaggio, organizzazione e professionalità complessiva. A causa della variegata gamma di abilità linguistiche, un elemento della valutazione è adattato alle competenze linguistiche individuali (vale a dire che i prodotti "linguistici" finali degli studenti sono parzialmente valutati in relazione al loro livello di partenza - se uno studente è linguisticamente capace di un livello B2, la sua produzione linguistica è valutata da quel punto di partenza, ecc, mentre l'elemento principale di valutazione è la completezza del lavoro in relazione alle linee guida del progetto.

Le date delle presentazioni saranno:

	2A	2B	2C
Progetto 1	06.03	04.03	06.03
Progetto 1	18.03	17.03	17.03
Progetto 2	19.05	20.05	19.05

Anche se queste lezioni saranno ufficialmente di 2,5 ore, utilizzeremo l'intero blocco di 4 ore per completare il maggior numero possibile di presentazioni.
Le presentazioni finali si concluderanno durante la sessione d'esame (16-20 giugno) o in una data precedente da concordare.

Bigliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

<https://fuseproject.com/>

<https://layerdesign.com/>

Data e Firma Docente:



26.9.24