

# SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE  
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

## Documento sintesi obiettivi Corso

---

Anno Accademico: 2024/2025

Corso (codice | nome): *ISSE/02 Lingua Inglese a indirizzo professionale*

Docente: Scott Alan STUART

Assistente:

#### Descrizione del corso:

Il corso mira a introdurre gli studenti del primo anno all'inglese in un contesto professionale; di quale tipo di inglese avrà bisogno per gestire e crescere in una professione creativa a livello internazionale.

Il corso cerca di introdurre gli studenti di tutti i livelli linguistici a una varietà di contesti professionali legati al design (video sul design di prodotti/merce di consumo, siti web che illustrano designer famosi ed emergenti e gli elementi che compongono il design grafico). L'obiettivo non è insegnare il design, ma esporre gli studenti alla lingua, alla terminologia e alle risorse che saranno necessarie per vivere e lavorare con successo in una professione che tende a privilegiare l'inglese come lingua franca.

La prima metà del corso è dedicata all'esplorazione del design del prodotto: un'analisi del modo in cui gli oggetti creano valore e del modo in cui i proprietari degli oggetti danno valore a tali oggetti; un designer di prodotto internazionale e un'analisi dei suoi prodotti e delle sue filosofie; la più grande fiera di beni di consumo in Europa (Ambiente).

L'altra metà del corso è dedicata al design grafico e della comunicazione tramite una piattaforma di apprendimento internazionale senza scopo di lucro nel design e nella comunicazione ("D&AD@), con l'ausilio di alcune risorse multimediale da un imprenditore creativo ed esperto di brand strategy (Philip Van Deusen).

Il corso prevede l'analisi e la discussione di una varietà dei contenuti: scritti, video, audio, social media, siti web. Il progetto finale prevede la scelta tra due opzioni: Un'analisi comparativa di uno o più progetti di graphic/communication design sul sito web di D&AD o su un prodotto specifico che riflette i valori esaminati nella prima parte del corso.

#### Lista degli argomenti trattati:

- vocabolario di base del design di prodotto, come descrivere forma, funzione e l'estetica;
- vocabolario di base del design grafico/comunicazione
- analisi di concetti più ampi relativi al design del prodotto e alla grafica (riflessioni filosofiche di base che riguardano il significato degli oggetti, il valore di un prodotto o dalla comunicazione efficace, temi di sostenibilità e etica professionale ecc.)
- strategie per comunicare in modo efficace informazioni verbali con l'aiuto di supporti visivi;
- strategie per rispondere alle domande e critiche sul lavoro presentato.

#### Obiettivi formativi specifici del corso:

- introdurre gli studenti all'uso dell'inglese in un contesto di design, dando loro la possibilità di diventare più a loro agio con l'uso dell'inglese in contesti professionali in generale;
- dare una maggiore sicurezza nel lavorare con l'inglese nel design ed essere in grado di comunicare in modo efficace con i membri del gruppo e i compagni di classe;
- applicare i fondamenti dell'inglese nel loro nuovo contesto professionale, dando loro la possibilità di muoversi linguisticamente in questo nuovo contesto;
- aiutarli a capire il livello di inglese che il mondo del design internazionale richiede;
- fornire alcuni spunti e competenze specifiche per capire che l'esposizione continua all'inglese al di fuori di un contesto accademico è fondamentale.
- essere in grado di leggere contenuti relativi al mondo del design, riconoscere i concetti chiave e il lessico, ed eventualmente elaborare e riprodurre questi concetti e termini in un contesto controllato
- L'obiettivo finale comprende la crescita della capacità degli studenti di esaminare i contenuti in inglese, di interagire con tali contenuti in piccoli gruppi o come classe, e di riprodurre tali contenuti (in formato digitale e verbale) dopo l'analisi e la riflessione in un contesto che rispecchia gli elementi studiati durante il corso.

#### Modalità di erogazione della didattica:

La metodologia del corso tende a ruotare intorno a una presentazione iniziale del docente davanti agli studenti, al fine di stimolare l'interesse, introdurre l'argomento, capire e poi attivare le conoscenze di base del nuovo argomento. Una volta conclusa l'introduzione, gli studenti seguono spesso dei compiti individuali o a coppie che prevedono una combinazione di lettura, multimedia (siti web, video, social media), scrittura breve e conversazione.

Una volta completata questa parte del processo di apprendimento, gli studenti (in coppia, in gruppo o individualmente) ricevono istruzioni dettagliate su come procedere con i loro progetti e vengono istruiti a iniziare la ricerca e l'organizzazione delle loro presentazioni. Il docente li guida secondo le necessità, offrendo assistenza linguistica e una guida generale al progetto.

Il progetto finale si conclude con una presentazione davanti alla classe, in cui gli studenti presentano verbalmente e visivamente. Il progetto viene valutato dal Docente in quel momento, e gli altri studenti sono invitati/dovuti a partecipare a forum di domande e risposte e a fornire critiche costruttive. Il docente seleziona anche i punti salienti (problemi che potrebbero essere comuni) che potrebbero essere migliorati e li comunica direttamente e immediatamente a tutta la classe.

Gli studenti usano sempre il computer per fare ricerche ed analisi. Il docente usa sempre il suo computer e un proiettore per comunicare informazioni, condividere contenuti e stimoli, e guidare gli studenti.

**Modalità d'esame/valutazione:**

Gli studenti possono scegliere tra due progetti a valutazione singola, sotto forma di presentazioni digitali e verbali:

La prima scelta prevede la selezione di un singolo prodotto che rifletta i valori e le filosofie studiate durante il primo modulo sul design del prodotto. In quel modulo, gli studenti esaminano una varietà di valori intrinseci/estrinseci che possono essere inseriti nella creazione di un singolo prodotto. Come progetto di ricerca finale, devono scegliere un prodotto che rifletta uno o più di quei valori studiati durante il corso, presentare un'analisi formale del prodotto (materiale, forma, funzione, ecc.) e poi selezionare e giustificare le filosofie/valori all'interno di quel prodotto.

Il secondo progetto tratta design grafico e comprende un'analisi comparativa di uno o più progetti di graphic/communication design sul sito web di D&AD, utilizzando il linguaggio e la terminologia studiati nel secondo modulo del corso.

Gli studenti vengono valutati in base alla qualità del loro progetto finale: linguaggio, organizzazione e professionalità complessiva. A causa della variegata gamma di abilità linguistiche, un elemento della valutazione è adattato alle competenze linguistiche individuali (vale a dire che i prodotti "linguistici" finali degli studenti sono parzialmente valutati in relazione al loro livello di partenza - se uno studente è linguisticamente capace di un livello B2, la sua produzione linguistica è valutata da quel punto di partenza, ecc, mentre l'elemento principale di valutazione è la completezza del lavoro in relazione alle linee guida del progetto.

**Le date degli esami finali saranno:**

**1A 07.03**

**1B 03.03**

**1C 04.03**

**1D 07.03**

Anche se queste lezioni saranno ufficialmente di 2,5 ore, utilizzeremo l'intero blocco di 4 ore per completare il maggior numero possibile di presentazioni.

Se le presentazioni non vengono completate nel tempo previsto, verranno presi ulteriori accordi in base alla disponibilità degli studenti e dell'insegnante.

Se gli studenti e l'insegnante sono disponibili, su richiesta, alcuni dei progetti finali possono essere completati durante la sessione d'esame che termina poco prima (24-28 febbraio).

**Bigliografia fondamentale e bigliografia consigliata:**

<https://www.sebastianbergne.com/>

<https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

<https://www.dandad.org/>

<https://www.youtube.com/@PhilipVanDusen>

**Data e Firma Docente:**

18.09.24

