

# SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPLo2 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE  
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

## Documento sintesi obiettivi Corso

---

**Anno Accademico:**

**Corso** (codice | nome): ISSE/01 Economia e Gestione delle Imprese

**Docente:** Giulia Turra

**Assistente:**

**Descrizione del corso:**

*(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)*

Il corso si basa su due concetti fondanti: imprenditorialità ed innovazione. Lo studente avrà modo attraverso un project work di lanciare una propria idea di impresa e validare il modello di business, il target e la strategia di lancio. In questo corso, l'obiettivo è trasferire un vocabolario tipico del mondo dello startup di impresa, evidenziando i punti di forza e debolezza di una idea imprenditoriale, provando a mettersi nei panni dei migliori venture capital internazionali per trovare gli elementi a valore e le obiezioni dei progetti di startup innovativi. Le lezioni introdurranno temi economici e strategici, ma lasceranno spazio anche alla creatività imprenditoriale dello studente.

**Lista degli argomenti trattati:**

*(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)*

Vocabolario su startup ed ecosistema innovazione  
Analisi della concorrenza  
Sostenibilità ed impatto delle nuove idee imprenditoriali  
Casi di startup di successo  
Business model e business model canvas  
Piano di marketing  
Public speaking

**Obiettivi formativi specifici del corso:**

*(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)*

Gli obiettivi del corso sono:

- favorire l'acquisizione di un lessico appropriato al mondo imprenditoriale
- usare l'analisi dei bisogni per far emergere gap di mercato e proporre soluzioni innovative
- analizzare le fasi di creazione di una impresa (dall'idea all'exit)
- cogliere gli aspetti psicologici che impattano sull'essere imprenditore
- usare la creatività per elaborare un caso studio che metta in pratica i concetti appresi durante le lezioni
- lavorare in team e dividersi i compiti in modo efficace nel rispetto dei tempi e dei task proposti

**Modalità di erogazione della didattica:**

*(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)*

La didattica prevede una parte di lezione frontale, testimonianze di startup ed un project work

**Modalità d'esame/valutazione:**

*(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)*

L'esame consiste nella presentazione di un project work, ovvero un elaborato che definisca la nascita ed il lancio di una startup a partire dall'analisi dei bisogni.

L'esame prevede la preparazione di una presentazione in slide e la relativa esposizione.

**Bigliografia fondamentale e bibliografia consigliata:**

*(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)*

***Bibliografia fondamentale***

Il materiale a cura del docente (slide, articoli, siti web)

***Bibliografia consigliata***

Come far fallire una startup ed essere felici, Andrea Dusi

The Startup Canvas, Massimo Ciaglia

Creare modelli di business. Un manuale pratico ed efficace per ispirare chi deve creare o innovare un modello di business, Alexander Osterwalder , Yves Pigneur,

**Data e Firma Docente:**

13.09.2024

