

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024-2025

Corso (ISSC/01 | Storia e Cultura del Design):

Docente: arch. Eugenio Farina

Assistente: Chiara Grandesso

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Il corso si pone l'obiettivo di comunicare agli studenti l'insieme delle cause socio economiche e culturali che hanno portato alla nascita del Design Industriale, con una impostazione che favorisce l'analisi dei fatti storici e sociali, nonché le trasformazioni del gusto e dell'estetica conseguenti alla meccanizzazione – e poi dell'industrializzazione - nella produzione di beni ed oggetti.

Il corso (modalità spiegata e condivisa con gli studenti all'inizio dei corsi) non prevede un racconto *diacronico* ma *sincronico*: non si segue una rigida scansione temporale dal passato verso il presente ma si utilizza il concetto di Aree Tematiche, di seguito dettagliate.

All'interno dell'Area Tematica sono spiegati sotto-argomenti che afferiscono al tema principale, per consentire allo studente la formazione d'un reticolo d'informazioni dinamico e stimolante. **Il corso si sviluppa in una costante indagine comparativa tra passato e presente; da un lato**

entreremo nella storia della comunicazione visiva e cercheremo, attraverso esempi selezionati, di ripercorrere quello che alcuni artisti e progettisti hanno percorso, scovando dubbi, difficoltà, errori e fallimenti che hanno permesso di generare opere indimenticabili. Ne faremo tesoro per poter trovare relazioni di interdipendenza tra le opere, creando un ponte tra passato e presente.

Dall'altro attraverseremo la storia della comunicazione visiva, dai suoi albori, a cavallo tra il 1400 e il 1500, fino ai nostri giorni; indagheremo i movimenti artistici, gli stili, le opere, le personalità

e le eccellenze che hanno determinato la storia della comunicazione visiva, così come la concepiamo oggi. L'indagine, attraverso l'analisi della parte storica, sarà dunque indirizzata verso l'evoluzione e la determinazione, nel tempo, del progetto grafico e della sua metodologia progettuale.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

- **Introduzione al corso e bibliografia**
- **Introduzione al visual design**
- **Alle origini (1400 e 1500)**
- **Alle origini (1600 e 1700)**
- **1800 epoca di cambiamenti**
- **Sublime Belle Époque**
- **Largo all'avanguardia 01**
- **Largo all'avanguardia 02**
- **Bauhaus e voci indipendenti olandesi**
- **Stile Tipografico Internazionale**
- **Il protagonismo della committente**
- **Arte Nera, alcune considerazioni sulla tipografia**
- **Design al femminile, analisi delle principali protagoniste del XIX e XX secolo**
- **Design anonimo e Supernormal, dalla Moka a Naoto Fukasawa**
- **Design e artigianato, le connessioni tra i due modi operativi e l'impatto sociale delle tecnologie**
- **Il sedere, per capire perché siamo diventati così affezionati all'atto del sedersi**
- **Tecnologia e Design**
- **Le grandi aziende del Design**

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

L'obiettivo finale è quello di migliorare l'approccio al progetto degli studenti con una buona consapevolezza delle origini della professione che si accingeranno a fare e del peso della cultura storica nella progettazione industriale e nella comunicazione del prodotto.

Entrare nella storia della comunicazione visiva, comprendendo come le immagini hanno da sempre comunicato con modalità e simbologie differenti, attraverso epoche diverse, aiuterà lo studente

a rimettere al centro del suo operato un'azione progettuale che si fa forza dello sguardo, dell'ascolto e del pensiero che concepisce la forma grafica come lo specchio inevitabile del cambiamento dei

tempi ed è connotativa dell'abito sociale e politico in cui è intercalata. Partendo da un uso attento del linguaggio, fino ad un impiego corretto della forma delle lettere e ad un utilizzo consapevole

delle immagini, riconoscendone lo stile, il valore storico-estetico e la potenza seduttrice e comunicativa il corso si propone di fornire appigli per un'indagine per una piena comprensione della variazione delle forme nel tempo. Una sorta di "accesso al presente" attraverso un incessante lavoro sul passato.

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

Il modulo adottato viene suddiviso in lezioni frontali condivise in classe con gli studenti e attraverso materiali sonori, filmici ed esempi progettuali che concorrono ad individuare le pratiche della comunicazione visiva. Il materiale fornito offre spunti di connessione tra i vari ambiti della progettualità: graphic/visual design, lettering, tipografia, cinema, musica, scenografia, drammaturgia, arti performative, letteratura.

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

Per l'esame finale è richiesto uno schema sinottico, organizzato in forma di Flow Chart e arricchito di immagini documentali.

Prevista una prova scritta sugli argomenti per il corso dell'Assistente__

Bigliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

La bibliografia completa, molto estesa è consegnata agli studenti a inizio corsi.

Di seguito la bibliografia consigliata:

R. De Fusco: Storia del Design, Ed. Laterza

M. Vitta: Il progetto della bellezza. Il design tra arte e tecnica dal 1851 ad oggi, Einaudi

R. Falcinelli: Critica portatile al Visual Design, Einaudi

La bibliografia completa è consegnata su di un foglio dedicato, vista la dimensione.

Bibliografia Assistente

Fondamentale:

Meggs, P.B., Purvis, A.W., Megg's History to Graphic Design, Wiley

Falcinelli, R., Critica portatile al Visual Design, Einaudi Stile Libero

Consigliata:

Falcinelli, R., Figure, Einaudi Stile Libero

McNeil, P., The visual history of type, Laurence King

Gombrich, E.H., La storia dell'arte, Phaidon

Data e Firma Docente:

15.01.24

(arch. Eugenio Farina)



(D.ssa Chiara Grandesso)

