

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2023/2024

Corso (codice | nome): ISDC/03 – Progettazione grafica dell'immagine

Docente: Irene Sgarro

Assistente: /

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Attraverso l'esplorazione di diversi ambiti professionali, metodologie e tipologie di progetto, il corso mira a sviluppare una visione critica e analitica del design grafico. Oggetto del corso sarà la realizzazione di un sistema di identità visiva e di un elaborato grafico editoriale che coinvolga gli studenti in tutte le fasi del processo creativo e produttivo: dall'analisi alla progettazione, dalla stampa alla finitura.

Partendo dallo studio formale e contenutistico di un progetto esistente, gli studenti ne affronteranno la scomposizione negli elementi costitutivi (tipografia, colori, forme, codici visivi, metodologia progettuale) per poi rielaborarli in un progetto grafico originale.

Lo scopo del lavoro è dotare gli studenti degli strumenti e delle competenze necessari per affrontare progetti complessi nel campo della progettazione grafica.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

- Microtipografia: tipometria (anatomia del carattere), spaziatura, interlinea, allineamento, regole base di redazione
- Composizione e macrotipografia: formati della pagina, griglie e gabbie, gerarchia delle informazioni, pesi, uso del colore, equilibrio visivo
- Approccio all'immagine: scelta, taglio, elaborazione, collocazione
- Codici visivi: tipografia, illustrazione, fotografia
- Produzione: carte, rilegature, nobilitazioni
- Casi studio: analisi di progetti contemporanei, evoluzione dei linguaggi visivi nel tempo

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

Il corso introduce gli studenti all'ambito del design grafico e mira a sviluppare competenze nella progettazione della comunicazione visiva. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi dei contenuti, alla narrazione visuale e allo sviluppo coerente di sistemi di identità visiva. Gli studenti acquisiranno conoscenze pratiche e teoriche sugli aspetti tecnici e formali del design della comunicazione visiva, oltre a una base storica, tecnica e progettuale riguardante la composizione visiva e tipografica. Il corso si propone di offrire una lettura del progetto visuale come un percorso strutturato in cui la composizione formale riflette il contenuto da veicolare.

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

Il corso prevede una serie di lezioni frontali introduttive ai temi generali, integrate da esercitazioni propedeutiche. Le tematiche affrontate saranno applicate con l'elaborazione di un progetto di gruppo, per il quale saranno previste revisioni intermedie e una presentazione finale.

Durante il corso sono previsti due interventi sui temi del concept development, del copywriting e dell'illustrazione a cura di professionisti del settore.

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

Durante il corso gli studenti seguiranno un percorso progettuale con revisioni periodiche e momenti condivisi di approfondimento teorico.

Gli elaborati finali dovranno essere presentati l'ultimo giorno di lezione e, salvo indicazioni di correzioni o modifiche da parte della docente, costituiranno l'oggetto della valutazione in sede di esame. L'esame si svolgerà durante la sessione di appello di giugno (16-20 giugno 2025) e consisterà nella presentazione e discussione dei progetti elaborati durante il corso. Non sono previste prove scritte o orali, ad eccezione della presentazione del lavoro.

La valutazione terrà conto della qualità degli elaborati sviluppati, della partecipazione durante le lezioni e della puntualità nelle revisioni. La votazione sarà assegnata al gruppo.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

Bibliografia fondamentale:

- Bringhurst, R. (1992). *Gli elementi dello stile tipografico*. Sylvestre Bonnard.
- Frutiger, A. (1989). *Segni & simboli: Disegno, progetto e significato*. Stampa Alternativa & Graffiti.
- Kinross, R. (1994). *Tipografia moderna*. Stampa alternativa & Graffiti.
- Munari, B. (2017). *Design e comunicazione visiva*. Laterza.
- Müller-Brockmann, J. (1996). *Grid Systems in Graphic Design*. Niggli Verlag.
- Tschichold, J. (2021). *La forma del libro*. Ronzani.

Bibliografia consigliata:

- Maeda, J. (2006). *Le leggi della semplicità*. Bruno Mondadori.
- Munari, B. (2009). *Da cosa nasce cosa*. Laterza.
- Pater, R. (2016). *The Politics of Design*. BIS Publishers.
- Spera, M. (2005). *Abecedario del grafico: La progettazione tra creatività e scienza*. Gangemi.
- Vignelli, M. (2009). *The Vignelli Canon*.

Ulteriore bibliografia specifica verrà fornita nel corso delle lezioni.

Data e Firma Docente:

26 settembre 2024

Irene Sgomo