

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2024/25

Corso ISDC/03 – Progettazione grafica dell'immagine

Docente: Luca Fattore

Assistente: –

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Attraverso lezioni teoriche ed esercizi pratici la classe è chiamata a esaminare e applicare le dinamiche di branding interrogandosi sulle sue implicazioni economiche, politiche, socio-culturali e ambientali. Particolare attenzione verrà data allo studio di euristiche e bias cognitivi al fine di individuare e analizzare criticamente immaginari e comportamenti collettivi.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

- Guardare, capire, interpretare un'immagine
- Conoscere, analizzare, confrontare contenuti visivo-testuali
- Implicazioni socio-politiche del design
- Graphic design: evoluzione, contemporaneità, tendenze future
- Branding e brand strategy: identità, reputazione e mercato
- Economia e sostenibilità socio-ambientale
- Pensiero analogico e teoria della pertinenza
- Linguaggio e traduzione intersemiotica
- Spazio e struttura: dal layout al sistema d'identità
- Il ruolo della tipografia nel il sistema d'identità

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

- Osservare e mettere in relazione
- Analizzare criticamente
- Sviluppare e applicare il pensiero analogico
- Individuare e descrivere un concetto
- Definire una tecnica autoriale
- Ottenere coerenza e sviluppare narrazione
- Presentare e convincere

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

- 6 lezioni frontali + 1 progetto warm-up
- 1 progetto continuativo in fasi distinte: analisi, strategia, sviluppo

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

L'esame avverrà l'ultimo giorno di lezione e consisterà nella comunicazione e discussione del voto. In caso di mancata presenza o insufficienza lo studente dovrà ripresentarsi in II o III appello (sessione estiva e autunnale). Non sarà possibile ridare l'esame nella sessione invernale.

La valutazione sarà data dalla media tra:

- 1 test scritto a risposta multipla da svolgersi nell'ultimo terzo del corso
- 3 valutazioni intermedie in relazione alle fasi di progetto (analisi, strategia, sviluppo)

Bigliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

Fondamentale

- J. Berger, *Questione di sguardi. Il saggiaore*, 2002
- J. Fontcuberta, *La furia delle immagini*. Einaudi, 2018
- E. Mari, *25 modi per piantare un chiodo*. Mondadori, 2011
- C. Morris, *Lineamenti di una teoria dei segni*. Pensa Multimedia, 2009
- J. Maeda, *Le leggi della semplicità*. Mondadori, 2006
- R. Falcinelli, *Guardare, pensare, progettare*. Stampa alternativa e graffiti, 2011
- E. Lupton, *Design is storytelling*, Cooper Hewitt, 2017
- R. Bringhurst, *Gli elementi dello stile tipografico*. Bonnard, 1992
- E. Lupton, *Thinking with Type*. Quinto Quarto, 2004
- K. Elam, *Grid Systems*. Princeton, 2004
- W. Olins, *The Shape of Brands to Come*, Thames & Hudson. 2014
- S. Lalaounis, *Strategic Brand Management*. Routledge, 2020

Consigliato

- E. Herrigel, *Lo zen e il tiro con l'arco*. Adelphi 1975
- E. Kessels, *Failed it!*. Phaidon, 2016
- Metahaven, *Uncorporate Identity*. Lars Müller, 2001
- A. Wexler, *Absurd Thinking*. Lars Müller, 2017

Data e Firma Docente:

24.9.2024

