

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2023/2024

Corso (codice | nome): *ISSE/02 Lingua Inglese a indirizzo professionale*

Docente: STUART Scott Alan

Assistente: -----

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

Il corso mira a introdurre gli studenti del primo anno all'inglese in un contesto professionale; di quale tipo di inglese avrà bisogno per sopravvivere e crescere in una professione creativa a livello internazionale.

Il corso cerca di introdurre gli studenti di tutti i livelli linguistici a una varietà di contesti professionali legati al design (video sul design di prodotti/merce di consumo, siti web che illustrano designer famosi ed emergenti e gli elementi che compongono il design grafico). L'obiettivo non è insegnare il design, ma esporre gli studenti alla lingua, alla terminologia e alle risorse che saranno necessarie per vivere e lavorare con successo in una professione che tende a privilegiare l'inglese come lingua franca.

La prima metà del corso è dedicata all'esplorazione del design del prodotto: un'analisi del modo in cui gli oggetti creano valore e del modo in cui i proprietari degli oggetti danno valore a tali oggetti; un designer di prodotti internazionale e un'analisi dei suoi prodotti e delle loro filosofie; la più grande fiera di beni di consumo in Europa (Ambiente). e l'altra metà è dedicata al design grafico e della comunicazione, una piattaforma di apprendimento internazionale senza scopo di lucro nel design e nella comunicazione (organizzazione D&AD). Il progetto finale prevede una ricerca personale su un designer grafico a scelta o su un prodotto specifico che riflette i valori esaminati nella prima parte del corso.

Il corso prevede l'analisi e la discussione di una varietà di contenuti: scritti, video, audio, social media, siti web. Gli obiettivi finali includono la crescita della capacità degli studenti di esaminare i contenuti in inglese, di interagire con tali contenuti in piccoli gruppi o come classe, e di riprodurre tali contenuti (in formato digitale e verbale) dopo l'analisi e la riflessione in un contesto che rispecchia gli elementi studiati durante il corso.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

- vocabolario di base del design di prodotto, come descrivere forma, funzione e l'estetica;
- analisi di concetti più ampi relativi al design del prodotto e alla grafica (riflessioni filosofiche di base che riguardano il significato degli oggetti, il valore prodotto dal design del prodotto o dalla comunicazione efficace, ecc;)
- come comunicare efficacemente le informazioni verbali con l'aiuto di supporti visivi;
- come rispondere alle domande e alle critiche sul lavoro presentato.

Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

- introdurre gli studenti all'uso dell'inglese in un contesto di design, dando loro la possibilità di diventare più a loro agio con l'uso dell'inglese in contesti di design generali;
- dare agli studenti una maggiore sicurezza nel lavorare con l'inglese nel design ed essere in grado di comunicare in modo efficace con i membri del gruppo e i compagni di classe;
- applicare i fondamenti dell'inglese nel loro nuovo contesto professionale, dando loro la possibilità di muoversi linguisticamente in questo nuovo contesto;
- aiutarli a capire il livello di inglese che il mondo del design si aspetta;
- fornire alcuni indicatori e competenze specifiche che utilizzeranno in questo mondo e aiutarli a capire che l'esposizione continua all'inglese al di fuori di un contesto accademico è fondamentale.
- In particolare, essere in grado di visionare e leggere contenuti relativi al mondo del design, riconoscere i concetti chiave e il vocabolario, ed eventualmente elaborare e riprodurre questi concetti e termini in un contesto controllato.

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

La metodologia del corso tende a ruotare intorno a una presentazione iniziale del docente davanti agli studenti, al fine di stimolare l'interesse, introdurre l'argomento, attivare le conoscenze di base e preparare gli studenti a ricevere un nuovo argomento. Una volta conclusa l'introduzione, gli studenti seguono spesso dei compiti individuali o a coppie che prevedono una combinazione di lettura, multimedia (siti web, video, social media), scrittura breve e conversazione.

Una volta completata questa parte del processo di apprendimento, gli studenti (in coppia, in gruppo o individualmente) ricevono istruzioni dettagliate su come procedere con i loro progetti e vengono istruiti a iniziare la ricerca e l'organizzazione delle loro presentazioni. L'insegnante li guida secondo le necessità, offrendo assistenza linguistica e una guida generale al progetto.

La maggior parte dei progetti si conclude con una presentazione davanti alla classe, in cui gli studenti presentano verbalmente e visivamente i loro progetti. Il progetto viene valutato dal Docente in quel momento, e gli altri studenti sono invitati/dovuti a partecipare a forum di domande e risposte e a fornire critiche costruttive dopo la conclusione. L'Insegnante seleziona anche i punti salienti (problemi che potrebbero essere condivisi da tutti gli studenti) che potrebbero essere migliorati e li comunica direttamente e immediatamente a tutta la classe.

Gli studenti usano sempre il computer per condurre ricerche, analisi, digitare, ecc... L'Insegnante usa sempre il suo computer e un proiettore per comunicare informazioni e guidare gli studenti. Gli strumenti didattici includono: siti web, video, contenuti dei social media, PowerPoint, semplici file PDF e Word.

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

Gli studenti possono scegliere tra due progetti a valutazione singola, sotto forma di presentazioni digitali e verbali:

La prima scelta prevede la selezione di un singolo prodotto che rifletta i valori e le filosofie studiate durante il primo modulo sul design del prodotto. In quel modulo, gli studenti esaminano una varietà di valori intrinseci/estrinseci che possono essere inseriti nella creazione di un singolo prodotto. Come progetto di ricerca finale, devono scegliere un prodotto che rifletta uno o più di quei valori studiati durante il corso, presentare un'analisi formale del prodotto (materiale, forma, funzione, ecc.) e poi selezionare e giustificare le filosofie/valori all'interno di quel prodotto.

Il secondo progetto è la presentazione di un designer grafico da un punto di vista verbale e testuale. Gli studenti produrranno e faranno una presentazione alla classe, descrivendo il background, lo stile, la filosofia di quel designer e un'analisi di uno-due lavori specifici, utilizzando il linguaggio e la terminologia studiati nel secondo modulo del corso.

Gli studenti vengono valutati in base alla qualità del loro progetto finale: linguaggio, organizzazione e professionalità complessiva. A causa della variegata gamma di abilità linguistiche, un elemento della valutazione è adattato alle competenze linguistiche individuali (cioè, i prodotti "linguistici" finali degli studenti sono parzialmente valutati in relazione al loro livello di partenza - se uno studente è linguisticamente capace di un livello B2, la sua produzione linguistica è valutata da quel punto di partenza, ecc, mentre l'elemento principale di valutazione è la completezza del lavoro in relazione alle linee guida del progetto.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)

- <https://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>
- <https://www.sebastianbergne.com/>
- <https://www.dandad.org/annual/2023/home/professional>

Data e Firma Docente:



04.01.24