

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2023-2024

Corso (Storia e Cultura del Design 2):

Docente: arch. Eugenio Farina

Assistente: Chiara Grandesso

Descrizione del corso:

Il corso si sviluppa in una costante indagine comparativa tra passato e presente; da un lato entreremo nella storia della comunicazione visiva e cercheremo, attraverso esempi selezionati, di ripercorrere quello che alcuni artisti e progettisti hanno percorso, scovando dubbi, difficoltà, errori e fallimenti che hanno permesso di generare opere indimenticabili. Ne faremo tesoro per poter trovare relazioni di interdipendenza tra le opere, creando un ponte tra passato e presente. Dall'altro attraverseremo la storia della comunicazione visiva, dai suoi albori, a cavallo tra il 1400 e il 1500, fino ai nostri giorni; indagheremo i movimenti artistici, gli stili, le opere, le personalità e le eccellenze che hanno determinato la storia della comunicazione visiva, così come la concepiamo oggi. L'indagine, attraverso l'analisi della parte storica, sarà dunque indirizzata verso l'evoluzione e la determinazione, nel tempo, del progetto grafico e della sua metodologia progettuale.

Lista degli argomenti trattati:

- Introduzione al corso e bibliografia
- Introduzione al visual design
- Alle origini (1400 e 1500)
- Alle origini (1600 e 1700)
- 1800 epoca di cambiamenti
- Sublime Belle Époque
- Largo all'avanguardia 01
- Largo all'avanguardia 02
- Bauhaus e voci indipendenti olandesi
- Stile Tipografico Internazionale
- Il protagonismo della committente
- Arte Nera, alcune considerazioni sulla tipografia

Obiettivi formativi specifici del corso:

Entrare nella storia della comunicazione visiva, comprendendo come le immagini hanno da sempre comunicato con modalità e simbologie differenti, attraverso epoche diverse, aiuterà lo studente a rimettere al centro del suo operato un'azione progettuale che si fa forza dello sguardo, dell'ascolto e del pensiero che concepisce la forma grafica come lo specchio inevitabile del cambiamento dei tempi ed è connotativa dell'abito sociale e politico in cui è intercalata. Partendo da un uso attento del linguaggio, fino ad un impiego corretto della forma delle lettere e ad un utilizzo consapevole delle immagini, riconoscendone lo stile, il valore storico-estetico e la potenza seduttrice e comunicativa il corso si propone di fornire appigli per un'indagine per una piena comprensione della variazione delle forme nel tempo. Una sorta di "accesso al presente" attraverso un incessante lavoro sul passato.

Modalità di erogazione della didattica:

Il modulo adottato viene suddiviso in lezioni frontali condivise in classe con gli studenti e attraverso materiali sonori, filmici ed esempi progettuali che concorrono ad individuare le pratiche della comunicazione visiva. Il materiale fornito offre spunti di connessione tra i vari ambiti della progettualità: graphic/visual design, lettering, tipografia, cinema, musica, scenografia, drammaturgia, arti performative, letteratura.

Modalità d'esame/valutazione:

L'esame prevede una prova scritta sugli argomenti trattati.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

Fondamentale:

Meggs, P.B., Purvis, A.W., *Megg's History to Graphic Design*, Wiley
Falcinelli, R., *Critica portatile al Visual Design*, Einaudi Stile Libero

Consigliata:

Falcinelli, R., *Figure*, Einaudi Stile Libero
McNeil, P., *The visual history of type*, Laurence King
Gombrich, E.H., *La storia dell'arte*, Phaidon

Data e Firma Docente:

06.02.24

Chiara Grandesso

(Chiara Grandesso)