

# SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPLo2 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE  
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

## Documento sintesi obiettivi Corso

---

**Anno Accademico:** 2023-2024

**Corso** (ISSC/01 | Storia e Cultura del Design):

**Docente:** arch. Eugenio Farina

**Assistente:**

**Descrizione del corso:**

*(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)*

Il corso si pone l'obiettivo di comunicare agli studenti l'insieme delle cause socio economiche e culturali che hanno portato all'evoluzione del Design Industriale nel XIX fino ai giorni nostri, con una ampia ricognizione sul design internazionale.

È prevista un'impostazione che favorisce l'analisi dei fatti storici e sociali, nonché le trasformazioni del gusto e dell'estetica conseguenti alla digitalizzazione al dirompere della sostenibilità ambientale come fattore chiave e di valore delle merci e nella produzione di beni ed oggetti.

Il corso (modalità spiegata e condivisa con gli studenti all'inizio dei corsi) non prevede un racconto *diacronico* ma *sincronico*: non si segue una rigida scansione temporale dal passato verso il presente ma si utilizza il concetto di Aree Tematiche, di seguito dettagliate.

All'interno dell'Area Tematica sono spiegati sotto-argomenti che afferiscono al tema principale, per consentire allo studente la formazione d'un reticolo d'informazioni dinamico e stimolante.

**Lista degli argomenti trattati:**

*(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)*

Il protodesign

La Great Exhibition del 1851

Fenomenologia del Kitsch

Il Minimalismo

I linguaggi del Design

Il Lusso

**Obiettivi formativi specifici del corso:**

*(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)*

L'obiettivo finale è quello di migliorare l'approccio al progetto degli studenti con una buona consapevolezza delle origini della professione che si accingeranno a fare e del peso della cultura storica e contemporanea nella progettazione industriale e nella comunicazione del prodotto.

**Modalità di erogazione della didattica:**

*(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)*

Lezioni frontali con ausilio di immagini e workshop di applicazione delle informazioni rese durante le lezioni

—

**Modalità d'esame/valutazione:**

*(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)*

Per l'esame finale è richiesto uno schema sinottico, organizzato in forma di Flow Chart e arricchito di immagini documentali.

—

**Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:**

*(Inserire un elenco di pubblicazioni, riviste o fonti di informazione consigliate per il corso)*

La bibliografia completa, molto estesa è consegnata agli studenti a inizio corsi.

Di seguito la bibliografia consigliata:

R. De Fusco: Storia del Design, Ed. Laterza

M. Vitta: Il progetto della bellezza. Il design tra arte e tecnica dal 1851 ad oggi, Einaudi

R. Falcinelli: Critica portatile al Visual Design, Einaudi

—

**Data e Firma Docente:**

15.01.24



(arch. Eugenio Farina)