

SID. Scuola Italiana Design Dipartimento di Disegno Industriale

DPL02 - CORSO DI DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO IN DESIGN E COMUNICAZIONE
(D.M. prot. n. 1215 del 31 agosto 2023)

Documento sintesi obiettivi Corso

Anno Accademico: 2023/2024

Materia : ISDC/01 Scienze della Comunicazione

Docente: Albanesi Chiara Francesca

Assistente:

Descrizione del corso:

(Inserire qui una descrizione generale del corso, argomenti e obiettivi preposti)

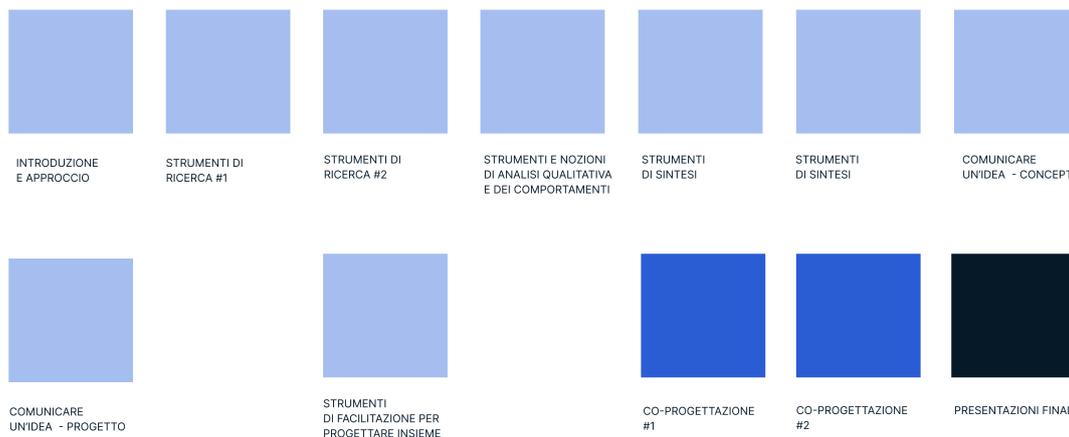
Il corso intende esplorare il ruolo della comunicazione nella progettazione di esperienze e al contempo proporre una meta-riflessione sul ruolo del design della comunicazione all'interno dei processi stessi di progettazione. L'obiettivo è di consegnare agli studenti una collezione di metodi, strumenti e prospettive per un uso più consapevole dei linguaggi visivi e testuali all'interno di percorsi di progettazione.

Lista degli argomenti trattati:

(Inserire qui l'elenco degli argomenti trattati nel corso)

- Introduzione alla progettazione di esperienza prodotto-servizio e alle metodologie di ricerca qualitativa e di etnografia digitale
- Tecniche e strumenti di ricerca qualitativa e fondamenti di scienze comportamentali applicati alla progettazione
- Elementi teorici di sociologia dei media, digital methods e metodologia di etnografia digitale.
- Strumenti di sintesi: elaborazione di insights e opportunità - tecniche verbali per guidare la progettazione di un concept
- Strumenti di facilitazione e progettazione partecipata.

MODULE STRUCTURE



Obiettivi formativi specifici del corso:

(Inserire qui gli obiettivi ed il presunto grado di preparazione degli studenti da raggiungere alla fine del corso)

- Capacità di tradurre stimoli culturali e qualitativi in insight utili a informare e guidare il flusso progettuale
- Traduzione di riferimenti ed elementi di scienze comportamentali e media studies in guideline ed opportunità di progetto
- Capacità di sintesi e narice per gestire la comunicazione di un concept a seconda dell'audience e del flusso di progetto

Modalità di erogazione della didattica:

(Lezioni frontali, esercitazioni pratiche, progetti, workshop, ...)

- Lezioni frontali con slide fornite dal docente per le parti teoriche e di metodologia
- Visione e discussione in aula in modalità seminabile di casi studio da progetti seguiti dalla docent e e di aziende/organizzazioni private e pubbliche
- Template e materiali guida di riferimento per esercizi assegnati

Modalità d'esame/valutazione:

(metodo di valutazione del grado di preparazione degli studenti – esame scritto, valutazione prove pratiche, ...)

Agli studenti viene chiesto di dare evidenza percorso affrontato in un elaborato finale che consistente nell'identificazione di una strategia di comunicazione a partire da una ricerca qualitativa e nella realizzazione di un elaborato (touchpoint) coerente con la strategia elaborata.

Bibliografia fondamentale e bibliografia consigliata:

Roberta Tassi, *Service Designer, Il progettista alle prese con sistemi complessi*, FrancoAngeli, 2019
Amy Bucher, *Engaged*, Rosenfeld Media, 2020

Data e Firma Docente:



15/09/2023